

株式会社Y-プロデュース 解説書

(こういったPR資料作成のお手伝いもしています)

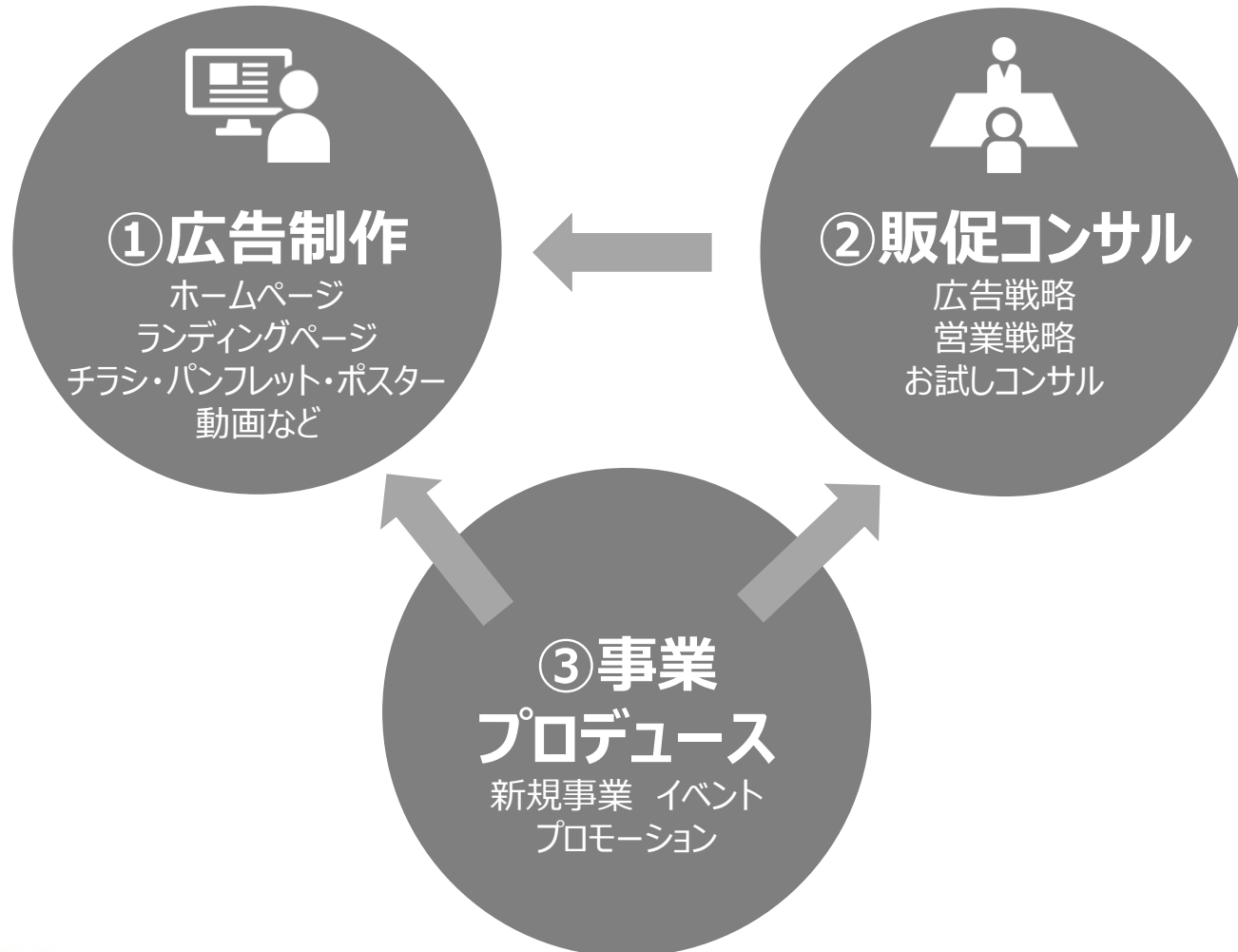
2024年3月15日更新

(内容は予告なく変更することがあります)

Copyright © Y-produce All Right Reserved

無断転載、転用、複製は禁止いたします

事業の柱は3つあります



対象となるお客様

業種は問いません。

広告の打ち出し方が苦手、事業の立ち上げに手が回らない中小企業・小規模企業様の支援をしています。

他にも、販促セミナーの講師、東京都 横浜市など公的機関のお仕事をしています。

contents

1、広告制作

- (1) 広告制作に対するこだわり
- (2) デザインに対する考え方
- (3) 文字はとても大事です
- (4) ライティングに対する考え方
- (5) キャッチコピーに対する考え方
- (6) 広告制作ポジションマップ
- (7) ビフォーアフター例
- (8) 制作実績
- (9) 広告制作費など
- (10) google上位表示 SEO対策の取り組み
- (11) 魅力が簡単に伝わる動画制作

2、販促コンサルティング

- (1) 販促ノウハウは無料で提供しています
- (2) コンサルティング内容

3、事業プロデュース

- (1) ビジネスプランコンテスト
- (2) 起業支援スポット
- (3) 展示会 販促プロモーション
- (4) セミナー・ワークショップ運営プロデュース

4、セミナー講師 公的な仕事

セミナーテーマ ポジショニングマップ
セミナー講師実績
公的事業の受託
横浜市からの受託

5、会社概要

会社情報 アクセス
決算書（2023年4月決算 貸借対照表）

1、広告制作

(1) 広告制作に対するこだわり

SNSやネットで情報が溢れている昨今、
企業や人は「それをお金を出してまで手に入れる価値があるのか」
そののみを知る情報として仕方なく広告を見ている。
できれば広告なんて見たくない、というのが本音です。

- ①お客様が知りたいことを負担をかけずに伝える。
- ②売り手視点ではなく、100%お客様視点で作る。

当社では、この2つを念頭に置き制作しています。

(2) デザインに対する考え方

Googleで「デザイン」と検索してください。

真っ先に「設計」という単語が表示されます。

デザインとは、「美しさ オシャレ感を打ち出すためのものである」という観念から、「お客様の行動を促すための設計である」に意識を変えることが、効果の出る広告作りの第一歩であると当社は考えています。

では、「お客様の行動を促すための設計」とはどのようなものでしょうか。

- ①「文字、キャッチコピー、書体、文字の大きさ、写真、色目」を決める。
- ②お客様の行動を促すレイアウトにする。
- ③広告の成果を最大化するためレイアウトに装飾を施す。

当社は、上記①～③であると考え、広告制作を進めています。

(3) 文字はとても大事です

売れる広告が作れる原稿作成シート

事業所名： 2023年 月 日作成

① 広告の落としどころ
(見た人にとどのような行動をとってほしいのか 問合せがほしい 申し込んでほしい サイトに誘導したい など)

② 購入してほしいお客様(ターゲット)
(特定の企業(個人)を思い描いて書く)

③ お客様が抱える課題
課題①
課題②
課題③

④ 当社(当店)が提案する解決策
解決策1
解決策2
解決策3

⑤ 商品(製品)サービスの紹介
商品(製品)サービスの写真を何枚か準備しておく

料金

商品(製品)・サービスにける想い

⑥ 商品(製品)・サービスの特長
1、
2、
3、
4、
特長がわかる写真を何枚か準備しておく

⑦ 商品(製品)・サービスの特長によってお客様が得るメリット
1、
2、
3、
4、

Copyright (C) Y-produce All Right Reserved 無断転載・転用を禁止します。

ヒアリングシートを活用
お客様に「購入したい」と思ってもらえる
情報を文字にします。

この

⑧ お客様から信頼してもらえる理由
(販売実績 シェア 受賞 など)
1、
2、
3、
4、

⑨ お客様の声
Case 1
Case 2
Case 3

⑩ ビフォー・アフター事例
(購入された方が最もどうなったのか)
ビフォー写真
アフター写真
アフター説明

⑪ お客様の行動を促す提案(オファー)
割引
保証(返品、返金などの対応)

キャッチコピー
(②~⑩の中から訴求力の強い文言を選んで作る)
A パターン
B パターン
キャッチコピーと合致する写真を準備しておく

社名(店名)

所在地 〒

TEL : (受付時間)
https://
mail :
SNS :
YouTube :

問合せ方法
TEL 受付時間を記入
HP に誘導 QRコード画像入れる
MAIL テキストにしない

Copyright (C) Y-produce All Right Reserved 無断転載・転用を禁止します。

売れる広告が作れる原稿作成シート

事業所名：

2023年 月 日作成

① 広告の落としどころ

(見た人にどのような行動をとってほしいのか 問合せがほしい 申し込んでほしい サイトに誘導したい など)

1

② 購入してほしいお客様(ターゲット)

(特定の企業(個人)を思い描いて書く)

2

③ お客様が抱える課題

課題①

課題②

課題③

3

④ 当社(当店)が提案する解決策

解決策 1

解決策 2

解決策 3

4

⑤商品(製品)サービスの紹介

料金

⑤

商品(製品)・サービスにかける思い

商品(製品)サービスの写真を何枚か準備しておく

⑥商品(製品)・サービスの特長

- 1、
- 2、
- 3、
- 4、

⑥

特長がわかる写真を何枚か準備しておく

⑦商品(製品)・サービスの特長によってお客様が得るメリット

- 1、
- 2、
- 3、
- 4、

⑦

⑧お客様から信頼してもらえる理由

(販売実績 シェア 受賞 など)

- 1、
- 2、
- 3、
- 4、

8

⑨お客様の声

Case 1

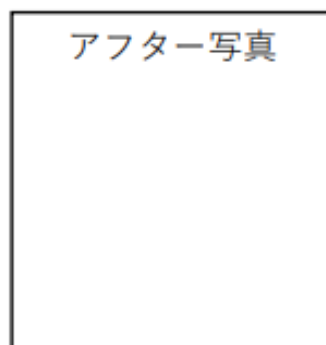
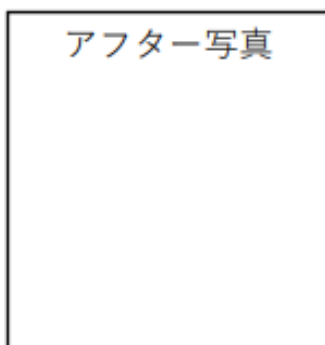
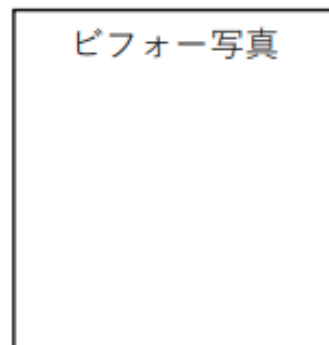
Case 2

Case 3

9

⑩ビフォー・アフター事例

(購入された方が結果どうなったのか)



ビフォー説明

アフター説明

⑪お客様の行動を促す提案(オファー)

割引 (通常価格からの値引き)

特典 (追加で何かを渡すなど)

保証 (返品、返金などの対応)

11

キャッチコピー

(②~⑪の中から訴求力の強い文言を選んで作る)

A パターン

B パターン

12

キャッチコピーと合致する
写真を準備しておく

社名 (店名)

所在地 〒

TEL :

https://

mail :

SNS :

YouTube :

(受付時間)

問合せ方法

TEL

受付時間を記入

HP に誘導

QR コード画像入れる

MAIL

テキストにしない

①～⑫の文字が完成すれば どんな広告でも作れます

シート①～⑫ 文字を作る際の留意点

- ①② 広告を作る前にしっかりと決めておく必要があります。
- ③④ 潜在層(意識が低い層)をターゲットとする場合、広告に記載します。
- ⑤⑥⑦ 競合他社も具体的、かつ、わかりやすく記載しています。
- ⑧ どの企業も具体的、かつ、わかりやすく記載しています。
- ⑨ 慎重なお客様は特にここを気にされます。
- ⑩ お客様はビフォーアフターが大好きです。
- ⑪ 何気に効果を発揮する情報です。
- ⑫ 最後の最後に作成します。

(4) ライティングに対する考え方

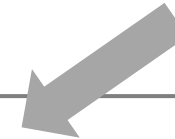
ライティング技術よりも重要なのは具体的な言葉の抽出です。
丁寧で抽象的な言葉はNG 心を動かすのは簡潔で具体的な言葉です。

では、どうすれば具体的な言葉にすることができるのか。
簡単な方法として、取材形式で質問を投げかけるというのがあります。
具体的な質問を投げかけると、具体的な言葉が返ってきます。

例えば、こんな感じです。

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| ①配送は時間かかりますか？ | →短納期です |
| ②どれくらいで届きますか？ | →翌日お届けです |
| ③なぜそんなことができるのですか？ | →自社物流だからです |
| ④まとめて頼めば配送費安くなりますか？ | →5梱包から無料です |
| ⑤誤配とかないですか？ | →誤配率0.005%です |
| ⑥それはどれくらい低いのですか？ | →誤配率0.01%以下が目標値とされています。 |

具体的な質問をすることで、
具体的な言葉が生まれます。
心を動かすのは具体的な言葉です。



(5) キャッチコピーに対する考え方

広告が嫌いな人を引っぱり込むのがキャッチの役割です。
反響が出せるかどうか60～80%はキャッチ周り(広告の上部)で決まります。

広告の上部で決まるのにも関わらず、
多くの制作会社は、広告を上から作っています。
ホームページであればメイン部分 チラシの場合、キャッチコピー一部分です。

当社は、まったく逆の作り方をします。
チラシを作る場合は、上部30%はあけておきます。
パンフを作る場合、表紙は最後に作ります。
ホームページは、下層ページ(clickしたら飛ぶ次のページ)から先に確定させます。

広告は下から作る。キャッチコピーは最後に作る。
全情報が確定した段階で、一番刺さる文字をキャッチコピーにする。
これは売れる広告を作る上で必須なことだと考えています。

売れる広告が作れる原稿作成シート

事業所名：
2023年 月 日作成

①広告の落としどころ

(見た人にどのような行動をとってほしいか 問合せがほしい 申し込んでほしい サイトに誘導したい など)

②購入してほしいお客様(ターゲット)

(特定の企業(個人)を思い描いて書く)

③お客様が抱える課題

- 課題①
- 課題②
- 課題③

④当社(当店)が提案する解決策

- 解決策1
- 解決策2
- 解決策3

⑤商品(製品)サービスの紹介

料金

商品(製品)・サービスにかかる思い

これら項目の記載内容から
キャッチコピーを作ります

商品(製品)サービスの写真を何枚か準備しておく

⑥商品(製品)・サービスの特長

- 1、
- 2、
- 3、
- 4、

特長がわかる写真を何枚か準備しておく

⑦商品(製品)・サービスの特長によってお客様が得るメリット

- 1、
- 2、
- 3、
- 4、

⑧お客様から信頼してもらえる理由

(販売実績 シェア 受賞 など)

- 1、
- 2、
- 3、
- 4、

⑨お客様の声

- Case 1
- Case 2
- Case 3

これら項目の記載内容から
キャッチコピーを作ります

⑩ビフォー・アフター事例

(購入された方が結果どうなったのか)



⑪お客様の行動を促す提案(オファー)

割引(通常価格からの値引き)

特典(追加で何かを渡すなど)

保証(返品、返金などの対応)

キャッチコピー

(②~④の中から訴求力の強い文言を選んで作る)

Aパターン

Bパターン

キャッチコピーと合致する
写真を準備しておく

キャッチコピーは最後に作ります

社名(店名)

所在地 〒

TEL: (受付時間)

https://

mail:

SNS:

YouTube:

問合せ方法

TEL 受付時間を記入

HPに誘導 QRコード画像入れる

MAIL テキストにしない

キャッチコピーテクニックを使うことが 目的ではありません

正しさを伝えるのが、キャッチコピーの「第一の役割」ではないです。
キャッチコピーのテクニックを使うことが目的でもないです。
広告に引っぱり込むのがキャッチコピーの役割です。
このことを理解していただけるだけで広告の効果は跳ね上がります。

キャッチコピーを作る際、欲張ってはいけません。
キャッチコピーに強みワードを複数いれると、
どちらかの強みがノイズとなり、お客様に伝わらなくなります。

(修正例)

ドローンでは無理！高所撮影カメラ
~~横回転、橋梁から逆さ撮影もできる~~ ←2行目のコピーはノイズになるので削除する。

(6) 広告制作ポジションマップ

ここでいうお客様とは
クライアントがターゲットとする
お客様のことです。



100%お客様視点
売上を上げるためのデザイン



デザインがメイン
文字情報は作ってくれない



ほとんどの
制作会社は
このあたり



文字、キャッチコピーなど
全ての文字情報を弊社が作る



具体的な質問をすることで
心を動かす言葉を生み出していきます。



オシャレなイメージ作りを優先
抽象的デザイン

(7) ビフォーアフター例

園児3名が 110名に増えました

ホームページ制作

パンフレット制作

制作の流れ
①幼稚園の強み出し②ママパパに訴求できるコンテンツの提案③デザインに入る前に精巧な設計原稿を全ページ提案④キャッチコピー・文字をブラッシュアップ⑤園児を増やすことを第一に考えてデザイン制作

制作のポイント
カッコイイサイトを目指すのではなく、園児を増やすという目的を達成するため、ターゲット(ママパパ)への訴求を第一に考えて制作しました

経理代行の契約件数が 4倍に増えました

ランディングページ制作

制作の流れ
①プリリアントマザー事業の強み出し②経理社員を雇うより大幅にコストが下がり、かつ業務の質も向上することを知ってもらうために必要となるコンテンツを提案③デザインに入る前に精巧な設計原稿を全ページ提案④キャッチコピー・文字をブラッシュアップ⑤サッとスクロールしていけば魅力が伝わるようにデザイン

制作のポイント
コストが下がり、しかも業務の質が向上すること、クラウドサービスでは不可能な人の手を介した細やかな経理代行であることが伝わるよう制作しました

事務スタッフ	月のコスト	年間コスト
正社員・パートの場合	25万円	300万円
人材派遣の場合	30万円	360万円
弊社が 請け負えば	10万円 ↑ 月額20万円 DOWN	120万円 ↑ 年額200万円以上 DOWN

ヘアメイク撮影の依頼件数が 5倍に増えました

ホームページ制作

制作の流れ
①眉毛をポイントとしたオリジナルヘアメイク撮影の強み出し②驚きのビフォーアフターを核としたコンテンツを提案③デザインに入る前に精巧な設計原稿を全ページ提案④キャッチコピー・文字をブラッシュアップ⑤ここに依頼したいと感じてもらえるようアットホームな雰囲気を出すようにデザイン制作

制作のポイント
ヘアメイク後、どんな風に変身できたか、メイクのポイントはどこか、といったスタジオWの強みを理解してもらえるよう制作しました

検索1位をキープ! 見積依頼も急増中

ランディングページ制作

制作の流れ
①高所カメラJidoribo-Proの強み出し②ドローンとの優位性がわかるコンテンツを提案③デザインに入る前に精巧な設計原稿を全ページ提案④効果をあげるために各コピーに合う写真撮影を実施⑤キャッチコピー・文字をブラッシュアップ⑥訴求力を最大化するためのデザイン制作

制作のポイント
「高所撮影はドローン」という常識を変えるため、Jidoribo-Proの優位性がサッと見てわかるように制作しました

(8) 制作実績

ホームページ・ランディングページ

神奈川横浜市の結婚相談所
高学歴の男女から人気の
横浜婚活サポート室

仕事も結婚も両立したい
既婚者の夢を応援しています。

無料
2回無料で婚活1オン1
(初回相談は5分)

あなたは結婚できるかな？
婚活オンライン検定

046-861-4121

工場案内 保有設備 技術紹介 主要製品 機械の強み 会社概要 お問い合わせ

わたしたちは金属加工で
日本のものづくりを支えています。

長年に渡り培ったプレス・溶接・切削技術で
工程設計～金型～試作～生産まで対応。
幅広い経験と知見によりお客様の課題に応える提案企業です。

044-877-0229

超硬合金と比べて
硬度は5倍 耐摩耗力は10倍

ダイヤモンドコンパックスによる
精密加工技術に自信あり!

高硬度、耐摩耗性、低摩擦係数、耐衝撃性を兼ね備えた

026-243-5549

地下埋設管配管位置計測システムや
ホアホーレレーザー・超音波センサーなど

特殊性がある計測機器を多数保有!
難案件も積極的に取り組みます

特許取得の
オリジナル機器
も開発!

地上、地下だけでなく水中まで計測できます

03-3955-8562

主な工種 工事実績 お客様の声 施工までの流れ 会社概要 リクルート お問い合わせ

「タイル1枚から強骨に行きます」
って笑顔で書ってくれる。
ホンダさんは気持ちがいい。
～お客様の声より～

若い人材が増えている。
新しい技術にどんどん挑戦してる
イメージ。
～取引先様の声より～

建築工事全般になさっております。まずは、お気軽にご相談ください。

045-500-5111

あなたのほしいをカタチにしていく会社です

自社工場にてカスタムオーダーのサイン(看板)を一品ものから量産まで製作します

一級建築士・一級建築施工管理技士・一級電気工事施工管理技士
・第2種電気工事士・屋外広告士多数在籍

高品質、高耐久、安全、安心

050-7130-5316

建築会社や不動産会社からの提案に
不安を感じている地主様へ

リアライフは
どんなときも
地主さんの味方です。

不動産・相続のお悩み解決!

秋葉原つけ麺 油そば 秋葉原ラーメン 天神屋

あなたはどっち派!?

秋葉原で唯一!

自家製麺 もちもち太麺の
鶏魚介味ラーメン専門店

つけ麺 油そば

パンフレット

機械設備	
生産設備	NC工作機
輸送設備	コンベヤ
搬送設備	ローディング機
包装設備	梱包機
検査設備	検査機
作業設備	作業台
照明設備	照明機
空調設備	空調機
廃棄物処理設備	廃棄物処理機
安全設備	安全機
情報設備	情報機
その他	その他



三田工業株式会社
 理想の製品をお届けします

**最新の素材
 ダイマンドコンパundsによる
 精密加工技術に自信あり。**

他社では対応できない
 ニンゲンな加工を
 おこなっています。

多品種
 小ロット
 1個からも
 対応可能



納品業界実績 会社概要

自動車、トラック、コンピュータ、ロボット、建設・住宅、コンテナ、工場設備

株式会社ナウ産業

〒104-0045 東京都中央区新富町2-1-13
 TEL: 0437-78-4115
 FAX: 0437-78-4116

営業: 営業課 営業課長 小島 敬司
 企画: 企画課 企画課長 小島 敬司
 技術: 技術課 技術課長 小島 敬司
 品質: 品質課 品質課長 小島 敬司
 総務: 総務課 総務課長 小島 敬司

<https://nowsangyo.co.jp/>

鉄への情熱で未来を切り拓く!
 Pioneering the future with a passion for steel.
金属加工のナウ産業

プレス部品の
 量産にも対応

9 株式会社香増製作所
 多様・精密成型でコスト削減を!

**10 株式会社
 内島電機町田製作所**
 医療機器の最先端化やIoT対策で
 お取り立てありがとうございます。

6 株式会社香増製作所
 精密加工のノウハウを継承

**東京都中小企業振興公社
 展示ブースのご紹介**

**医療機器開発の
 お困りごとを
 解決します**

LEADING EDGE ASSOCIATES 株式会社
 145スタジオ工業株式会社
 タナキ工業株式会社
 ヘルスセンシング株式会社
 富士電機株式会社
 丸山製作所株式会社
 株式会社タナ
 石巻産業化工株式会社
 東京都制作所

4月20日(水) 21日(木) 22日(金)
 10:00~17:00

東京ビッグサイト 東3ホール
 ブース番号: 603・803

**精密測定技術は
 ゲームメーカーである最大の強み**

真円度測定機
 真円度測定機
 真円度測定機
 真円度測定機

**昭島発の人工衛星部品
 ゴミを出さない1万分の1ミリの技術**

精密部品
 精密部品

前圧空気軸受
 前圧空気軸受
 前圧空気軸受

**テーパ型
 静止空気軸受**
 テーパ型
 静止空気軸受

特殊仕様の静止空気軸受
 特殊仕様の
 静止空気軸受

**スピンドル型
 静止空気軸受**
 スピンドル型
 静止空気軸受

**ビジネスサポート
 TOKYO**

広告掲載料金表

掲載期間	1ヶ月	2ヶ月	3ヶ月	4ヶ月	5ヶ月
掲載面積	300mm x 300mm	300mm x 300mm	300mm x 300mm	300mm x 300mm	300mm x 300mm
掲載回数	1回	1回	1回	1回	1回
掲載時間	10:00~17:00	10:00~17:00	10:00~17:00	10:00~17:00	10:00~17:00

東京都内最大級の広告誌! 中小企業向けに発行!
 ものづくり企業比率70%
掲載するだけで信頼される!

**ビジネスサポート
 TOKYO**

で自社をPRしてみませんか?

毎月2万2000部発行
新規申込み50%割引!

あたらしい広告も作成できます

世界シェア No.1

冷間圧延ロールメーカー

この道一筋50年!

**世界で最も安く、
 最も品質の高いロールを
 短納期で供給します!**

株式会社 **SHINKU**

株式会社 **SHINKU**

チラシ

コンセプトカフェ様へ

お店の売上をあげるためにメニューを増やしませんか?

在庫を持たなくていい調理しなくていいからとっても楽♪

秋葉原に2拠点ある本格つけ麺・ラーメン店 来がお届けします

3ヶ月分(税込) 15,000円

1. LINEから注文する
2. 店舗が楽々仕上げる
3. 支店で楽々仕上げる

興味を持たれましたら是非お気軽にお問合せください!

03-3255-4649

夏学お申し込みキャンペーン実施中!

やさしいサポート付き 体験農園・貸し農園

初心者でも安心 手ぶらでOK 水やり不要! 週1回でOK

http://www.eto-na-en.com/cotomo-farm/

料理好き男子のために作った一生モノの男鍋。

30年保証! 日本国産! 新潟県燕産

「男鍋で作る」ごたわりの人気メニュー BEST 5

- 1位 ハエアザ
- 2位 鍋トフ
- 3位 ミートローフ
- 4位 フライドチキン
- 5位 シュウマイ

「一生モノ!」男鍋。

「脱炭素経営」今すぐ始めないとマズイことになりますよ!

中小企業向けSBT ESJが取得までサポートいたします。

中小企業向けSBTに認定された企業様の真のメリット

- 受注増の契機
- 資金調達に有利
- 企業価値の向上

https://es-jpn.com/seminar/sbt/

「会社をお譲りしたい」と考えているオーナー経営者様へ

Grow Value Partners

着手金0円 中間金0円 月額報酬0円 完全成功報酬だから安心

M&A が成功しなかった場合も「着手金 中間金 月額報酬」はいただきません。

会社	売却額	手数料	成功報酬
A社	200 - 500万円	0%	0%
B社	500 - 1,000万円	0%	0%
C社	1,000 - 2,000万円	0%	0%
D社	2,000万円以上	0%	0%

さらに採用者の報酬体系の異なる

高所撮影 ドローン不要

「お試しレンタル」はあなたに最適をお約束。

3泊4日 49,500円(税込)

1週間まで延長。(1ヶ月1年間レンタル可)

高所Jidoribo-Pro

http://jidoribo-pro.jp/

カラダ学入門

6月27日(日) 10:00~

98%!

カイロプラクティック健康講座

会場 カイロセンター

03-3255-4649

濃厚 プラセンタ化粧水

一度使ったら手離せなくなる。

98%!

初回限定 30% OFF

3,500円(税別)

アルミセンターレス

素材の曲がりを極限まで低減!

外径寸法が揃った曲がりの少ない CNC自動旋削用アルミ丸棒

アルミにもセンターレス材があります

海外への発送コストが安くなります。

横浜農場でとれた新鮮な農畜産物を、あなたの手であいしー里に

2020年産

38名の生産者ご紹介

03-6718-4131

http://just-wing.com/

海外への発送コストが安くなります。

最大50mm一枚板で成形可能

独自の深絞り・成形技術

短期コストダウン

03-6718-4131

http://www.akebono-kikai.co.jp/

パネル

超小型 持ち運びできる オゾン発生器

手のひらサイズなのにハイパワー!

V-strike
フイストライク

オフィス、カフェ、車内、カウンターやデスクに置くだけ!
● 小型ファン内蔵でオゾンを広散
● お部屋の隅々まで除菌・消臭
● 交換品もなくお手入れラクラク

TOKUSYU OZONE

東京スカイツリーの非常階段の一部を弊社が製作しました。

実証実験で高度な技術が身に着けよ

日本を支えるものづくり
株式会社 ナウ産業

超微細 (細少径: 10 μ m) ~ 小径 (最大径: 1.0mm) サイズの特許エンドミルを小ロット1本からオーダーメイド製作します。

1mm以下の特殊工具をオーダーメイドで製作

万能研削盤の特性を活かした多品種・小ロット対応

有限会社三井切削

管理医療機器 classII取得済

経時的にバイタルデータを取得できる

パルスオキシメーター

腕時計型

リアルタイム計測

株式会社クオタムオペレーション

最新鋭フェムト秒を含むレーザー加工機3台所有

超微細加工技術で高品質な医療機器を提供

品質は数家のスプリントと同レベル
納期・コストに優位性あり

TAMACHI
タマチ工業株式会社

アルミをエッチング? SGKなら可能です!

美しい仕上がりに自信あり
スマート除去により製品端面もすっきり

S.G.K.
photo-etching since 1988 株式会社エス・ジー・ケイ

300を超える豊富な適用例をベースに、お客様の理想とする加熱工程をIHで実現!

IH加熱装置

無償の加熱テストにより、最適な制御加熱電圧の機種・容量、加熱コイルの形状をご提案。導入後は、ほぼ電費スイッチを入れるだけ、運用の手間を軽減します。

IH 加熱装置のアロニクス株式会社

最新設備 × 職人技 × 若い力

プラスチック部品を製作します

1個から

納期を必ず守るから安心!
おたのしみのように丁寧、キレイに仕上げてくれる

シノノ産業株式会社

中空糸膜で (ストロー状の繊維) る過・分離

孔径サイズはナノレベル
フィルターがコンパクトに!

中空糸膜でろ過、ガスから不純物を除去するフィルター
超微細孔径に必要なエポキシ樹脂に特殊なフィルター
を成形・乾燥

中空糸膜で nanoの世界を切り拓く
株式会社 キッツ マイクロフィルター

創業100年以上にわたる経験と技術力

コントロールケーブル 全て作れます

PULL・PUSH-PULL CABLE・回転ケーブル・ワイヤー加工品

お客様の要望に合わせた
コントロールケーブルの設計・選定
量産品・小ロット品すべてに対応
海外から産業機器部品の購入・販売が可能

IKK 石原金属化工務株式会社

設立1966年 積み重ねた経験と技術

精密切削

機械のチカラ
人のチカラ
質のチカラ
当社のもので、お客様の満足を実現します!

材料精度 0.02mm ~ 1.5mm 前後の製造実績
メカマシニングから最新 NC マシニングまで使いこなし、
技術の伝達とコストメリットを重視
試作も機械で製造することで量産でも高品質が可能

有限会社 監部製作所

0.5mm シャープペン芯の芯 (150倍)

材料の細径 0.02mm

超精密! ばね技術の確立

材料精度 0.02mm ~ 1.5mm 前後の製造実績
メカマシニングから最新 NC マシニングまで使いこなし、
技術の伝達とコストメリットを重視
試作も機械で製造することで量産でも高品質が可能

有限会社 小松ばね工業株式会社

(9) 広告制作費など

ホームページ・ランディングページの制作（レスポンシブデザイン）

制作費 60万円 → 40万円（税別）

（お知り合い・ご紹介 お値引き価格）

- サーバ・ドメイン管理 お気軽にご相談ください。
- お支払い 着手金として半金、ページ本アップ時に残金をお支払いいただきます。
- 制作ページ数 売上、集客を伸ばすために必要なページ数
- CMS構築(トピックス 申込みフォーム)について別途費用がかかります。
- 写真、画像（イラスト、ロゴ、マーク、MAP）
お手持ちがない場合はお気軽にご相談ください。
プロカメラマンによる写真撮影をさせていただきます（別途費用）。
イラスト、ロゴ、マークなど画像についても制作いたします（別途費用）。

- 制作の進め方
打ち合わせ時にご説明させていただきます

※レスポンシブデザインとは
PC・スマホとも対応できるデザインのこと。PCで見ると横長に、スマホで見ると縦長に見えます。

※CMS Wordpressで構築します。
管理画面から簡単に追加修正が可能です。

※プロカメラマンによる撮影を行っています。
綺麗に撮影するのはもちろんですが、加えてキャッチコピーと合致する写真を撮影することで広告の効果を最大化します。

お安く作りたい企業様向け 完全ページ原稿をいただける+コーディング・デザインのみ制作

ホームページ・ランディングページの制作（レスポンシブデザイン）

制作費 20万円（税別）

（お知り合い・ご紹介 お値引き価格）

PowerPointで完全原稿を作成いただきます。
完全原稿をもとにコーディング・デザインのみ制作～本UPの場合、
上記料金でお受けさせていただきます。

●制作の進め方

打ち合わせ時にご説明させていただきます。

A4チラシの制作

制作費 10万円 → 8万円 (税別)

(お知り合い・ご紹介先 お値引き価格)

上記は、折りなしの価格です。折りありの場合、別途費用がかかります。(例)A4チラシ 三つ折りの場合 10万円(税別)

●制作の範囲

原稿作成、完全デザイン、両面フルカラー印刷1,000部、納品まで
紙質:コートもしくはマットコート 90kg

●お支払い

チラシ原稿を作成する前に、ご入金をお願いいたします。
入金確認後、制作開始となります。

●写真、画像 (イラスト、ロゴ、マーク、MAP)

お手持ちがない場合はお気軽にご相談ください。
プロカメラマンによる写真撮影をさせていただきます(別途費用がかかります)。
イラスト、ロゴ、マークなど画像についても制作いたします(別途費用がかかります)。

●制作の進め方

打ち合わせ時にご説明させていただきます。

A3パンフレットの制作

制作費 20万円 → 15万円 (税別)

(お知り合い・ご紹介先 お値引き価格)

●制作の範囲

原稿作成、完全デザイン、両面フルカラー印刷1,000部
二つ折り加工、納品まで紙質:コートもしくはマットコート 90~110kg

●お支払い

パンフレット原稿を作成する前に、ご入金をお願いいたします。
入金確認後、制作開始となります。

●写真、画像（イラスト、ロゴ、マーク、MAP）

お手持ちがない場合はお気軽にご相談ください。
プロカメラマンによる写真撮影をさせていただきます(別途費用がかかります)。
イラスト、ロゴ、マークなど画像についても制作いたします(別途費用がかかります)。

●制作の進め方

打ち合わせ時にご説明させていただきます。

ポスター・パネルの制作

制作費（サイズ、枚数などにより変動します）

●制作の範囲

原稿作成、デザイン、片面フルカラー印刷、納品まで
紙質：ポスターの場合、コート135kg パネル応相談

●お支払い

ポスター・パネル原稿を作成する前に、ご入金をお願いいたします。
入金確認後、制作開始となります。

●写真、画像（イラスト、ロゴ、マーク、MAP）

お手持ちがない場合はお気軽にご相談ください。
プロカメラマンによる写真撮影をさせていただきます（別途費用がかかります）。
イラスト、ロゴ、マークなど画像についても制作いたします（別途費用がかかります）。

●制作の進め方

打ち合わせ時にご説明させていただきます。

社内で修正可能 ネット印刷できるデータでお渡し PowerPointによる広告制作

●PowerPointで制作するメリット

- 1、印刷後、社内でも簡単に修正することができます。
- 2、修正コストはかかりません。

●制作費用

A4チラシ PowerPointデータ納品

- ①文字はご用意いただき制作 2.2万円(税込)
- ②文字から制作 5.5万円(税込)

※①②とも写真などの画像はご用意いただきます。

●お支払い

パワポによる制作の特性上、作業に入る前のお支払いとなります。

広告はマーケティングが10割

売れる! チラシ
売れる! パンフレット

後で修正できるように

PowerPointでデザインします。
(パワーポイント)



パワポで作るメリット

- ①社内ですぐ修正できます。
- ②コストがかかりません。
- ③ネット印刷でお安く増刷もできます。

※ネット印刷できるサイズでお作りします。

パワポであれば社内でも作れると思います。
「売上・集客につながるチラシ・パンフレットを作りたい」
そういったときだけご相談ください。



注文が入る! チラシ・パンフレットを作り続けて25年
PowerPoint制作にご興味がある担当者様
ご連絡お待ちしております。

<https://y-produce.com/topics/1084/>

よくある質問

「パワーポで効果的な広告が作れるのですか？いつもデザイナーさんにillustratorで、デザインしてもらっているので不安です。」

(回答)

イメージ重視の商品紹介パンフなどを作る場合は、illustratorで制作することをおすすめします。当社もそういった広告を作るときは、illustratorで制作しています。ただillustratorで綺麗に作ったからといって、売れる、集客につながる、わけではありません。

情報が溢れている昨今、企業や人は「購入する価値があるのか」それのみを知る情報として仕方なく広告を見ています。

お客様は、広告を見た瞬間、「これ何？」「買う価値ある？」「メリットある？」「信用できる？」「他と何が違う？」を頭に浮かべています。これら問いかけを瞬時にクリアすることができるのであれば、illustratorで作ろうがPowerPointで作ろうが広告の効果が変わることはないと思います。

(10) google上位表示 SEO対策の取り組み

当社では、お客様のWebサイトを制作する際、titleタグにどのキーワードをもってくるか熟考し決めています。

(理由)

- ① titleは、google上位表示させるための最重要ポイントである。
- ② titleは、SEO対策の中で最も労力パフォーマンスが高いため。

titleを変えるだけでgoogle表示順が大きく変わります。
自社サイトのタグに何が記述されているか確認してみてください。

●確認方法

マウスを画像以外のページ内に合わせ右クリック

→「ページのソースを表示」をクリック

→ソースの中にある「title h1 meta name="description」を確認

Googleの検索方針に

「ユーザーの皆様が求めている情報を提供する」

「関連性と信頼性の高い情報を提供し続けることができているかを計測する」とあります。

検索対策ありきでページ制作するのではなく、

お客様視点でページを作り、見てほしいという想いを込めてタグ文字を決める。

「徹底的に読み手目線で作る」が最適なSEO対策だと考えています。

ダイヤモンドコンパックス 特殊切削工具 精密治工具 精密加工のことなら三田工機におまかせください。



ダイヤモンドコンパックス精密加工なら
三田工機株式会社

三田工機株式会社公式サイト



ダイヤモンドコンパックス精密加工のことなら
お気軽にご相談ください。

044-877-0229

【受付】8:00~17:00(土日除く)

超硬合金と比べて
硬度は5倍 耐摩耗力は10倍

ダイヤモンドコンパックスによる
精密加工技術に自信あり!

当社で制作させていただいた三田工機様の場合

Google検索

「ダイヤモンドコンパックス」で1位表示され、

<https://mita-kouki.co.jp/diamond/>

「ダイヤモンドコンパックスとは」で検索すると
解説文が1位表示されます。

ダイヤモンドコンパックスについて調べたい方にとって
このページが最も信頼性の高い情報だとGoogleに判
断されたということになります。

(11) 魅力が簡単に伝わる動画制作

●制作の特長

- 1、強み(セールスポイント)を具体的に聞き出します。
- 2、それらをどのように見せると効果的に伝わるかを考えます。
- 3、撮影前に動画のシナリオを作成します。
- 4、アングルを考え、撮影～編集していきます。

●動画制作

定価45万円 → 25万円(税別)※お知り合い・ご紹介先 お値引き価格
90秒程度 BGM・キャプション入り

●動画の用途

- 1、YouTubeにUP Webサイトに掲載する。
- 2、展示会で動画を使って説明する。
- 3、商談前、説明前に視聴してもらう。
- 4、YouTubeアドレスをSNS DMなどで拡散する。



動画のご依頼、続々入ってます

90秒で良さが伝わる!
動画作ります

定価45万円 →
25万円 (税別)

お知り合い・ご紹介先 お値引き価格

強みが伝わるプレゼンテーション構成作成 撮影収録(1日) 動画編集 BGM テロップすべて込み

撮影前に完全シナリオを作成します

撮影前に作成する絵コンテ例

目次	画面のイメージ	動きイメージ	テキスト
(1) 廠機械の強み	<p>表題 (背景動画あり もしくは黒、白背景)</p>   <p>プレス機の様々なカット</p>	<p>展開が変わる</p> <p>2000 t プレスの機械を映す 題名は上部の方に固定する</p> <p>2000 t プレスの作業風景を映す</p> <p>プレス機を映す (プレスしている様子など 機械がたくさんあることをアピール)</p>	<p>表題 廠機械の強み</p> <p>題名 ①2000 t の大型プレス機を保有</p> <p>キャプション 2000 t の油圧プレス機をはじめ、40台のプレス機を保有。高張力鋼(ハイテン材)の加工や最大板厚50mmの成形が可能。</p> <p>独自の深絞り・成形技術と豊富な設備で、試作から量産まで対応しております。</p>

目次	画面のイメージ	動きイメージ	テキスト
(1) 廠機械の強み	   	<p>レーザー加工機械を映す</p> <p>レーザー加工している様子</p> <p>ロボット機械を映す</p> <p>ロボットが加工している様子</p>	<p>題名 ②6KW高出力ファイバーレーザーを保有</p> <p>キャプション 従来のCO2レーザーよりも加工速度が速く、薄板から厚板までのテーブルサイズ2000×4000までの長尺物にも対応しております。 鋼やアルミニウムなどの高反射材の高精細な加工が可能です。</p> <p>題名 ③半自動・ロボット溶接設備完備</p> <p>キャプション CO2溶接とTIG溶接2種類の溶接方法に対応。 溶接治具も設計製作しており、多様な形状や歪みの少ない溶接を可能にしています。</p>

目次	画面のイメージ	動きイメージ	テキスト
(1) 廠機械の強み	   	<p>機械の作業をしている様子</p> <p>加工している様子</p> <p>室内全体を映す</p> <p>計測している様子</p>	<p>題名 ④工機部による安全管理体制あり</p> <p>キャプション 金型・治工具・装置のメンテナンス、修理、製作まで対応可能。 安心してまかせていただける環境を弊社内に整えております。</p> <p>題名 ⑦豊富な測定機器を保有</p> <p>キャプション 非接触画像測定器ATOS、三次元測定機を保有しています。</p>

動画制作 実績例

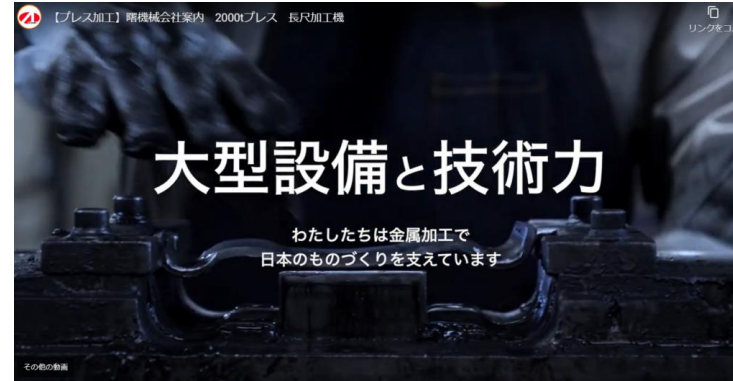
株式会社ナウ産業様の紹介動画

<https://www.youtube.com/watch?v=PibIOmxScGI>



曙機械株式会社様の紹介動画

https://www.youtube.com/watch?v=rYmKv3p_pVY



株式会社三鷹精工様の紹介動画

https://www.youtube.com/watch?v=B_WiXMweIDY



2、広告戦略コンサルティング

(1) 販促ノウハウは無料で提供しています

広告制作ノウハウ、販促ノウハウの提供は無料で行っています。

無料と有料の境目は、
お客様個々で必要な広告手法、販促手法の提供が必要かどうかで判断しています。
無料の範囲で是正できる企業様であればお金はいただきません。

無料でもネットやYouTubeでは手に入らないレベルの情報をお伝えします。

(2) コンサルティング内容

広告戦略コンサルティング

期間 6か月から応相談

内容 ご要望をお聞きしコンサルティング内容を決定いたします。

料金 コンサルティング内容によりお見積りさせていただきます。
※広告を制作する場合、別途制作費が必要となります。
※交通費実費分が別途必要となります。

面談場所 貴社への訪問、または当社へお越しいただくか、
オンライン(ZOOM)にて行います。

広告戦略コンサルティング例(サービス業の場合)

- 1、競合企業の分析 競合と考えられる企業のWebサイトをチェック(下記項目)
特長 強み サービス内容 メニュー 料金 効果的なコンテンツ キャンペーン内容 Webサイトの見せ方
- 2、問題点の洗い出し
スタッフのセールトーク確認 競合企業の分析後、メニュー サービス内容 料金の見直し
- 3、ターゲットの明確化
法人の場合:業種 規模 従業員素 地域
個人の場合:年代 住所 職業 その他属性
- 4、新規客獲得コンテンツのチェック
フロントサービスのチェック
現状のキャンペーン効果をチェック
新たなフロントサービスをどうするか
集客イベントについてなど
- 5、現在のWebサイト 営業広告(チラシ パンフレット 営業資料)のチェック
問題点 修正すべき内容

6、強みについて

訴求したい強み お客様が考える良さ(お客様の声など)を合わせて検討
強みを言葉にしていく作業 競合企業との違いがわかるポジショニングマップ作成

7、広告制作

ランディングページ制作 ホームページリニューアル制作 PR動画制作
営業チラシ リーフレット制作 営業資料の作成 など

8、PR方法を検討し決定

提携先の開拓 DMリスト作成～送付検討
リスティング広告 費用対効果を検討 SNS広告 費用対効果を検討

9、営業トークのブラッシュアップ

セールストークマニュアルの作成

10、コンサルティングの検証

コンサルティングを受ける前の
問合せ件数 商談件数 契約件数をチェック



コンサルティングを受けた後の
問合せ件数 商談件数 契約件数をチェック

無料コンサルティング

時間 60分

場所 1、当社オフィス(横浜市中区南仲通3-35 横浜エクセレントⅢ5F)
2、ZOOMによるオンライン相談

相談の流れ

1. ヒアリング(状況、お困り事などをお聞きします)
2. 問題点の抽出(問題となっていることを明確にします)
3. 解決策の提示(時間内で考えられる解決策をお伝えします)
4. 助言(ノウハウも含めアドバイスを行います)

相談例

- ・事業の強み出し 強みの見せ方 広告戦略について
- ・ホームページ ランディングページ診断 営業チラシ、集客チラシ、パンフレット診断
- ・展示会用ポスター パネル診断 PR動画診断 営業資料診断
- ・プレゼンテーション資料診断
- ・2ステップマーケティング導入
- ・フロント商品の作り方

3、事業プロデュース

(1) ビジネスプランコンテスト

東京シニアビジネスグランプリ2019
運営プロデュース
(公益財団法人東京都中小企業振興公社様より受託)

55歳以上のシニアを対象としたビジネスプランコンテスト「東京シニアビジネスグランプリ」開催

T-BG TOKYO SENIOR BUSINESS GRAND PRIX

応募方法 | キックオフイベント | セミナー | 応募者へのサポート | ファイナルイベント

第1回 東京シニアビジネスグランプリ

シニアが日本の「主役」になる

ビジネスプラン募集!

エントリー締切 令和元年11月23日(土)

ビジネスプラン締切 令和元年11月30日(土)

キックオフイベント参加者募集! 8月31日(土) 14:30開場

東京シニアビジネスグランプリ

定年後、好きなことで起業する。

定年退職者、専業主婦、子育て世代、学生、主婦、会社員、フリーランス、外国人、障害者、高齢者、若年層、子育て世代、学生、主婦、会社員、フリーランス、外国人、障害者、高齢者、若年層

さらに! ファイナリスト10名に 起業支援資金100万円!

https://www.tokyo-bizha.or.jp/taishun/2019/

中野区ビジネスプランコンテスト
2016 2017 2018 2019 運営プロ
デュース(中野区様より受託)

2019年度中野区ビジネスプランコンテスト ビジコンなかの

キックオフイベント | ビジネスプラン募集 | ファイナルイベント | 観覧者セミナー

プランを3つ書いた。
1つに絞れないから一番遠くへ飛んだプランを
提出することに決めた。

2019年
10月11日(金)
17:00締切

3つとも
提出してほしいな
by中野区

ビジネスプラン募集!

ブラッシュアップセミナーによる支援

2019年 8月7日(水) 18:30-20:30

会社員より稼げる 起業術

https://bizcon-nakano.tokyo/

真実勝負のプレゼンテーション。ラグビーを超える激闘がここに。

ビジコンなかのファイナルイベント 観覧者募集!

2019年12月7日(土) 参加費無料 13:30-18:00 (交流費17,000円)

https://bizcon-nakano.tokyo/

荒川区ビジネスプランコンテスト
(ARA-CON2016) 運営プロデュース
(荒川区様より受託)

荒川区ビジネスプランコンテスト ARA-CON 2016

HOME | ビジネスプラン募集 | オーディエンス(観客)募集 | 先輩起業家からのメッセージ

ARA-CON 2016

想いをカタチに。
起業への熱意のある方、
区内外問わずお待ちしております!

荒川アンブレレナー大賞 賞金30万円

荒川ウーマンアンブレレナー大賞 賞金30万円

オーディエンス賞 賞金10万円+2名

4つの特典

1. ブラッシュアップセミナー開催 (ファイナリストのみ)

2. スタートアップの手助け! 2.5万円補助金が使える

ARA-CON 2016 ファイナルイベント (発表会・表彰式)

起業フェスタ

2019年10月21日(水) 11:30-17:00

ビジネスプラン募集!

2019年11月30日(土) 締切

想いをカタチに。
http://ara-con.tokyo/

ファイナルイベント 観覧者募集

2019年12月7日(土) 13:30-18:00

http://ara-con.tokyo/audience

横浜ビジネスグランプリ2014 2015 2016
2020 2021 2022 2023 2024 運営プロデュース
(公益財団法人 横浜企業経営支援財団様より受託)

YOKOHAMA BUSINESS GRANDPRIX 2016

応募締切 2015年12月1日 17:00まで

ビジネスプラン募集

【主催】公益財団法人 横浜企業経営支援財団
【共催】横浜経済局
【協賛】横浜経済産業局
公益財団法人 横浜産業振興センター
公益財団法人 横浜市産業振興財団
公益財団法人 横浜商工振興財団
株式会社 日本政策投資銀行

【会場】ランドマークホール (横浜西区みなとみらい)
【日時】2016年2月20日 13:30～17:15
【入場料】無料

エントリーはこちらから
事業計画書 (Wordファイル) のダウンロード

頂成をつかみとれ!

横浜ビジネスグランプリ 2014

プラン募集!

2014年2月22日 13:30～17:15
会場: ランドマークホール (横浜西区みなとみらい)
入場料: 17:30～19:30 (有料)

ベンチャー部門 学生部門

2013年12月6日 17:00締切

エントリーはこちらから
事業計画書 (Wordファイル) のダウンロード

各賞の紹介

横浜ビジネスグランプリ2016

ファイナリストが集結! 最優秀賞は誰の手に!?

観客募集!

参加無料

最優秀賞 (賞金10万円)

2016年2月20日 土

会場: ランドマークホール (横浜西区みなとみらい)

ファイナル 13:30～17:15
大交流会 17:30～19:00

あなたの1票で
オーディエンス賞が決定!
観客申込み▶

ファイナリスト紹介▶
2月上旬頃に
ご紹介いたします。

感動のファイナル

観客募集!

横浜ビジネスグランプリ 2014

2014年2月22日 13:30～17:15
会場: ランドマークホール (横浜西区みなとみらい)
大交流会 17:30～19:30 (有料)

参加無料!

激戦を勝ち抜いた
ファイナリストたちが集結!

THE FINAL

YOKOHAMA BUSINESS GRANDPRIX 2016

ファイナルステージレポート

イベント概要 & 審査員紹介

ファイナリスト紹介

受賞者紹介

激戦! 白熱のファイナルステージを徹底レポート!
どのプランがグランプリに輝くのか!

横浜ビジネスグランプリ 2014

熱戦! ファイナルステージレポート

ファイナルステージレポート

イベント概要 & 審査員紹介

激戦を勝ち抜いたファイナリスト紹介

受賞者紹介

「横浜ビジネスグランプリ2014」ファイナルステージ開催!

(2) 起業支援スポット

内閣府 新しい公共支援事業
YSBスクールプロデュース兼専任講師

社会的ビジネスで生計を立てたいなら、YSBスクール (日コバマナーンツール・ビジネス学校) 横浜事務局 (公益財団法人 起業家支援財団内) 045-263-9222 (平日9時～17時まで受付) お気軽にお問い合わせください。

YSBスクールとは? スカールの特長 カリキュラム 講師・スタッフ紹介 受講者の声 よくあるご質問 お問い合わせ

YSBスクールは、社会起業家の事業継続の支援に特化したビジネススクールです。
一番の社会問題はソーシャルビジネスが継続できないことだ

2012年 満員御礼! 100名超の受講生募集!

最新トピックス

- 2012-5-9 受講申込の定員と申し込みはあらかじりお願いします
- 2012-4-28 講座「1日目のカンパニー」内容です
- 2012-4-27 受講申込の定員と申し込みはあらかじりお願いします
- 2012-4-24 受講申込の定員と申し込みはあらかじりお願いします

YSBだからできる! 充実のカリキュラム

- 事業プランの作り方を学ぶ: 中学3年生にでもできる! ビジネスプランの作り方
- 悩みを引き出し解せる: 法文がもらえる! ホームページ・チラシの作り方
- 公の仕事にGETする: 行政からの仕事を受託するための提案書
- 助成金、融資 申請情報: 社会的企業の資金調達法
- 資金調達の情報も集める: NPO 設立のあれこれ教えます
- 助成金、融資 申請情報: NPO法人? 株式会社? NPO法人のメリット・デメリット
- 家のあるダメ出し講座: スクール生によるビジネス発表会
- NPO: プランコンテストで勝てる! 中学3年生にでもできる! 心を動かすプレゼンテーション

Facebookもチェック facebook

品川区立武蔵小山創業支援センター
立ち上げプロデュース業務

起業、開業、経営のこと、お気軽にご相談ください。マイページ ログアウト

キッズ& Biz 武蔵小山 武蔵小山創業支援センター 03-5749-4540 (毎日9:00～21:00まで対応)

あなたの夢と想いにピッタリと寄りそう

ホーム 支援メニュー セミナー・交流会 ネット相談・面談 アドバイザー検索 入居者紹介

他の公的機関にはない! 3つのセールスポイント

- ✓ キャンセル待ち続出! 人気講師セミナー 年間80本開催
- ✓ アドバイザーを先生と呼べない! 新しい起業・経営相談 (完全無料)
- ✓ 最高潮に盛り上がります! お昼と夜の交流会 毎月開催

8月1日(日)オープン! キッズ& Biz武蔵小山 各フロアガイド

開催日やご一言でわかる セミナー イベントカレンダー

ひとりひとりのスペースに合わせた 起業・経営支援メニュー

実践力を身につける! セミナー

最新トピックス

- 2012年10月4日 ★起業・創業を目指すなら! 必ず知っておきたい! 会社の数字 2012年1月20日(水) 毎日 19:00～21:00 講師: 大石 幸紀 中小企業診断士 大専経営開発会社 代表取締役社長 関東学院大学経済学部 非常勤講師
- 2012年10月4日 ★個人事業のままで損! 会社にするのとゼッタイ得する! 2012年1月22日(土) 14:00～18:00 講師: 寺内 正樹(てらうち まさ樹) 行政書士・社会保険労務士
- 2012年10月4日 ★新しいネットビジネスモデルでネットが輸出の始めの方 2012年2月2日(水) 19:00～21:00 講師: 陣 Akin 立派(リキアキ)グループ代表取締役社長 代表取締役 国際行政書士、米国料理士、武蔵小山創業支援センター 専門アドバイザー

社会問題の解決をビジネスにする!

★コミュニティビジネスの起業セミナー 地域の課題をわたしが解決! 豊富な事例説明、現場見学あり 2012年1月20日(水) 毎日 19:00～21:00 講師: 原 賢治 中小企業診断士、コミュニティビジネスアドバイザー/コーディネーター

横浜市創業支援・成長促進事業
横浜ベンチャーポートプロデュース業務

横浜ベンチャーポート

HOME セミナー・イベント ネット相談・面談 SNS(リマッチョ) よくある相談Q&A スタッフ日記 お問い合わせ

年100回超、実践セミナー 完全無料! ネット相談 会って面談 朝昼夜の交流会、24時間SNS

初めの方はこちら ユーザー登録/無料 ユーザーの方はこちら ログイン/無料

アドバイザーで悩んだら、スタッフが助け手!

最新トピックス

- 2012年10月26日 横浜ビジネスグランプリ2010 頂上決戦! 2009年12月5日(土) ファイナル 今年度 応募総数478件 会場: 慶応義塾日吉キャンパス 慶応洋記念ホール
- 2009/10/26 横浜ビジネスグランプリ2010ファイナル1日目の開催 オートエンズ(株)が最優秀賞を受賞
- 2009/10/6 横浜の起業家・経営支援情報セミナー(10月6日) 日本人初のプロボケーター 横浜の起業家 経営者がプロボケーターの経験について話します!

インターネットラジオ ハマツッポ・放送部

社長1年生のための お金にまつわる講座 経理、簿記、税金、確定申告、決算書、融資など全12回 詳細はこちら

セミナー講師No.1決定戦 G-1 2009 プロセッションセミナーが95% 詳しくはこちら

パナー広告

- 専任・専断! 15,000円/月 105,000円 小料理調理士事務所
- 採用・会計部 15,000円/月 105,000円 小料理調理士事務所
- 独立後も、FAXで請求! 15,000円/月 105,000円 小料理調理士事務所
- アフターフォロー! 15,000円/月 105,000円 小料理調理士事務所

最新ニュース

セミナーイベント TOPICS

常関を超えたプチ起業セミナー 日自押し! セミナー・イベント情報

気になるジャンルをお選びください カレンダーから探す 講師紹介から探す

メルマガの登録はこちら

(3) 展示会 販促プロモーション

出展企業への販促プロモーション支援

(公益財団法人東京都中小企業振興公社様 横須賀商工会議所様より受託)

機械要素技術展(M-Tech) Medtec Japan MEDIX HOSPEX Japan CEATEC ネプコン ジャパン
産業交流展 Care Show Japan JSES

テクニカルショウヨコハマなど出展企業に対して販促プロモーション支援

(PRシート作成セミナー、個別コンサルティング、ポスター・パネル制作、出展後のフォロー)



(4) セミナー・ワークショップ運営プロデュース

- ICTコンテンツ・ライフサポートビジネス創出促進イベント
(公益財団法人中野区産業振興センター様より受託)
- 海外デジタルマーケティング支援
英語版HP・動画制作支援 2022年 セミナー運営プロデュース
(公益財団法人東京都中小企業振興公社様より受託)
- 新宿若者会議 運営プロデュース 2019 2021 2022 2023
(2019年はリアル開催
2021年 2022年 2023年はオンラインによる開催)
(新宿区様より受託)



●商工会議所向けDM事業運営

講師の旅費交通費が不要。
拘束時間が少ないので講師謝金も下がります。

オンライン対応可能な講師のみ掲載!

商工会議所 商工会のセミナー担当者様へ

集客に強く ハイレベルなセミナー講師を紹介します。

全国 保存版
2023年9月発行

オンラインセミナーなら
旅費交通費が不要
拘束時間が少ないので
講師謝金も下がります

他社との違い!
①紹介手数料ナシ
②講師と直接やりとりできます

全国対応

予算が少なくても
首都圏の講師を呼ぶことができます

集客に強い講師を探したいなら
セミナー講師.net

不明な点、ご相談などありましたら事務局までお気軽にご連絡ください。
事務局 株式会社Y-プロデュース
〒231-0006 神奈川県横浜市中区南仲通3-35 横浜エクセレントIII5F
TEL:045-319-6020 9:00~17:00(土日祝除く)
Mobile:070-5433-8753 9:00~20:00

地元の専門家が対応できないジャンルもカバーできます。
オンラインだから専門家への旅費交通費も不要!

**オンラインを活用した
専門相談サービスのご提案**

保存版
2023年11月発行

1件だけでもオンライン専門相談を導入してみませんか。
首都圏などで活躍中の
専門相談員を紹介します。
(登録料 紹介手数料など一切不要です)

相談者も会社や自宅から
相談を受けることができます。

相談員への
交通費は不要です。

実力派コンサルタントばかり!
経営にまつわる最新のお悩みを解決できる「選りすぐりの専門家」を掲載

オンラインだから
全国対応

導入メリット
①紹介手数料ナシ。
②専門家と直接やりとりできます。
③オンライン相談だから交通費不要。
④会員企業様に喜んでいただけます。

◇ 会員メリットになります
毎回、同じ専門家が対応する相談会に対して、
メリットを感じていない会員企業様もおられるかと思えます。
ニッチなジャンルに対応できるオンライン専門相談を実施することで、
そういった不満が解消でき、会員メリットだと感じing企業様も増えるはずですよ。

◇ 実際の活用例
例えば、
①月に1~2回、オンライン専門相談会を実施する。
②毎週 決まった曜日にオンライン専門相談会を追加実施する。
③毎週 ジャンルが違うオンライン専門相談会を実施し、
経営者の様々なニーズに対して軽やかに対応できるようにする。
その他、いろいろなやり方が可能です。

◇ オンライン専門相談の運営方法について
予約制にしろ、相談会にふらっと来られる方向けの対応も可能です。
(現在の相談会をオンラインに変えただけのやり方)
オンライン相談会の立ち上げから運営方法までアドバイスできますのでどんなことでもお気軽にお聞き下さい。
※弊社は、オンライン相談会 オンラインでのイベント運営の経験多数あります。

◇ 登録料、紹介手数料はいただきません
直探、専門家と打合せをお願いします。
掲載されている専門家は数多くのお客様から支持されている
実績豊富で信頼できる方ばかりです。ご安心ください。
※何か問題がございましたら弊社までご連絡ください。

ご不明な点などありましたらお気軽にご連絡ください。
企画・運営 株式会社Y-プロデュース
〒231-0006 神奈川県横浜市中区南仲通3-35 横浜エクセレントIII5F
TEL:045-319-6020 9:00~17:00(土日祝除く)
Mobile:070-5433-8753 9:00~20:00

https://y-produce.com/

●セミナー講師.net ポータルサイト運営 登録講師 45名(2024年1月24日現在)

4、セミナー講師 公的支援

セミナー講師として登壇も行っています

● 広告制作

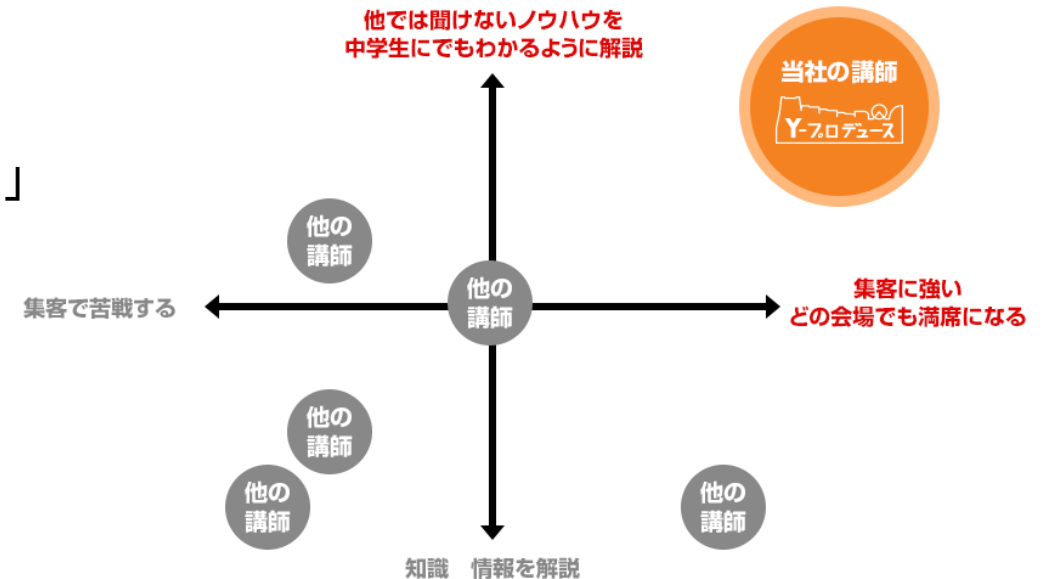
- 「見せるだけで注文が入る！チラシ・パンフレットの作り方」
- 「驚くほど人が集まる！集客チラシの作り方」
- 「営業しなくても注文が入る！圧倒的な強みの作り方」
- 「強みを伝える言葉にしよう！PRシートの作り方」
- 「展示会で新規受注を増やす！PRシートの作り方」
- 「遠くにいる人を引き寄せる！ポスター・パネルの作り方」

● プレゼンテーション

- 「面白いように商談が成立する！営業プレゼン資料の作り方」
- 「観客の心を動かす！プレゼンテーション術」
- 「商工会議所からドンドン依頼が入る！人気セミナー講師になる方法」

● 起業

- 「起業するならローリスクミドルリターン 会社員より稼げる起業術」
- 「日本人にピッタリ！失敗しない二刀流起業術」



セミナー講師 登壇実績

公益財団法人東京都中小企業振興公社
公益財団法人中野区産業振興センター
公益財団法人横浜企業経営支援財団
公益財団法人相模原市産業振興財団
公益財団法人岡山県産業振興財団
公益財団法人大阪市都市型産業振興センター
宮崎県 東京都足立区 東京都北区
川崎市経済労働局 武蔵小山創業支援センター
日本政策金融公庫 東京信用保証協会
西武信用金庫 甲府信用金庫
大田区産業プラザPiO 大阪商工会議所
延岡商工会議所 甲府商工会議所
赤穂商工会議所 長崎商工会議所
福山商工会議所 茨木商工会議所
各務原商工会議所 岐阜商工会議所
多治見商工会議所 鎌倉商工会議所
藤沢商工会議所 茅ヶ崎商工会議所
横須賀商工会議所 蕨商工会議所
君津商工会議所 神奈川県商工会議所連合会
逗子市商工会 長野県箕輪町商工会

日本公認会計士協会神奈川県会 神奈川県メッキ工業組合
御殿場青年会議所 東京都福祉保健局
東京都特別区職員研修 東京都新宿区 東京都多摩市
東村山市 公益財団法人神奈川産業振興センター
公益財団法人 川崎市生涯学習財団
公益財団法人 かわさき市民活動センター
公益財団法人 東京都スポーツ文化事業団
公益財団法人 東京都福祉保健財団
公益財団法人 武蔵野健康づくり事業団
財団法人 全国退職教職員生きがい支援協会
富山県社会福祉協議会/FVP 茨城県女性プラザ
ジェイアールグループ健康保険組合
中央建設国民健康保険組合 横浜市青葉区 横浜市泉区
横浜市中区 横浜市緑区 横浜市港北区 横浜市栄区
横浜市金沢区 横浜市旭区 千葉県習志野市 埼玉県所沢市
大田区文化の森 大田区スポーツ推進課
一般社団法人板橋産業連合会 相模原市青年工業経営研究会
川崎市青年工業経営研究会 平塚市ガス事業協同組合
愛川町プロパンガス協同組合
一般社団法人全日本人形専門店チェーンなど他多数。

公的事業の受託

● 中小企業を支援するサイト制作

＜公益財団法人東京都中小企業振興公社様より業務受託＞

- ・東京都内商店街での開業助成金を紹介するサイトの制作
- ・テイクアウト、宅配、移動販売など飲食店の業態転換を支援するサイトの制作
- ・非対面サービスを導入した中小企業への支援事業を紹介するサイトの制作
- ・新型コロナウイルス感染拡大予防ガイドラインに基づく取組費用への助成に関するサイトの制作
- ・SDGs経営推進事業ポータルサイトの制作
- ・中小企業等による感染症対策助成事業を紹介するサイトの制作
- ・事業化チャレンジ道場を紹介するサイトの制作
- ・中小企業の展示会出展をサポート 東京ビジネスフロンティアサイトの制作
- ・ものづくり中小企業技術シーズサイトの制作
- ・東京の安全・安心実現ポータルサイトの制作

東京都が主催
助成金

若手・女性リーダー応援プログラム助成事業
商店街認定・後援支援事業

TOP 東京都中小企業振興公社

事業コンセプト 申請条件 創業までの流れ 採択者の声 Q&A お問い合わせ

東京都内の商店街で
開業を考えているあなたへの助成金!

助成限度額
730万円

若手・女性リーダー応援プログラム助成事業

助成限度額

東京都が主催
助成金

東京都中小企業振興公社
Tokyo Metropolitan Small and Medium Enterprise Support Center

TOP お問い合わせ

助成金の事業紹介 採択事業者一覧 助成金の活用事例 都内飲食店応援企画 事業転換の事例集 助成管理について

都内中小飲食店経営者のみなさまへ

新型コロナウイルスの影響により、飲食店に対するテイクアウトやデリバリーなどの需要が高まっています。東京都中小企業振興公社は、「テイクアウト」「宅配」「移動販売」によりイートイン以外の新たな販路に挑戦し売上を確保する取組を支援する「業態転換支援」を実施しています。

事業の詳細はこちら

店内の感染予防対策への支援はこちら
(新型コロナウイルス感染症の対策ガイドライン等に基づく対策)支援事業)

東京都が主催
助成金

東京都の安全・安心実現ポータル

TOP サイトマップ 東京都中小企業振興公社

セミナー 専門家派遣 助成金 開発/改良事例 製品・サービス紹介 記事・コラム お問い合わせ

東京都の「安全・安心」を実現する
製品、技術開発を支援します。

対象分野

食品・飲料
生活サービス
子育て・教育
健康・福祉

東京都中小企業振興公社

TOP

中小企業等による
感染症対策助成事業

助成限度額 50万円
商品購入費
サーモカメラの購入費等

助成限度額 200万円
内装・設備工事費
換気設備やパーテーションの設置工事等

助成限度額 30万円
消耗品の共同購入費
アルコール瓶、消毒液の購入費等

都内中小企業者等に対し、業界団体が作成した新型コロナウイルス感染症拡大予防ガイドライン等に

東京都中小企業振興公社

HOME 事務局 お問い合わせ

SDGs経営推進事業ポータル

初めの方 サービス紹介 イベント・お知らせ リンク

持続可能な経済・社会・環境をつくる。
SDGs経営で
新たなビジネスチャンス!

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

初めの方

東京都中小企業振興公社

2020 東京ビジネスフロンティア 中小企業の展示会出展をサポート

産業交流展 Q&A

産業交流展2021

東京ビジネスフロンティアは展示会出展を通じ、

東京都中小企業振興公社

TOP

新製品の開発と新規事業の立ち上げを支援します

Y-7.プロデュース

東京都中小企業振興公社

TOP

新型コロナウイルス感染予防対策ガイドライン等に基づく対策実行支援事業

都内中小企業者等に対し、業界団体が作成した新型コロナウイルス感染症拡大予防ガイドライン等に基づき行う取組費用の一部を助成します。

注意喚起

一部業者が、自社製品や工事等が当該助成金の対象になると勘違いしていますが、当公社として個別に認めているものではありませんので、十分ご注意ください。

東京都中小企業振興公社

TOP

医療機器開発に活用できる技術を探してみませんか?

サイトの概要 Overview マチンクについて Meeting 医療機器開発者の皆さまへ Medical support お問い合わせ Contact us

横浜市から受託

(広報)

- ・横浜マラソン2016公式サイトの制作 横浜マラソン組織委員会様より受託
- ・横浜市生産者PRリーフレット作成 横浜市環境創造局様より受託
- ・ツーリズムEXPOジャパンクルーズコーナーポスター・チラシ制作 横浜市港湾局様より受託
- ・京浜臨海部企業紹介 横浜市経済局様より受託

(研修運営)

- ・横浜市里親研修の運営 横浜市子ども青少年局様より受託
- ・交通局職員接遇向上研修の実施 横浜市交通局様より受託(リサーチ)
- ・地域活動に関するポータルサイト等の事例調査 横浜市栄区様より受託

(イベント)

- ・横浜市の生産者と飲食店の交流会運営 横浜市環境創造局様より受託

(支援金交付)

- ・横浜市内タクシー事業者への支援金交付 横浜市都市整備局様より受託
- ・横浜港港湾運送事業者支援金交付 横浜市港湾局様より受託



(リサーチ)

- ・地域活動に関するポータルサイト等の事例調査 横浜市栄区様より受託

(システム開発仕様書作成)

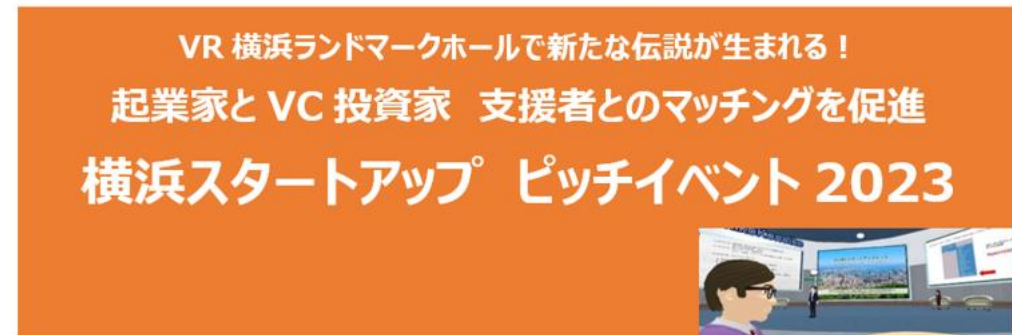
- ・横浜市公園愛護会活動報告等事務システム開発仕様書作成支援 横浜市環境創造局様より受託

(メタバース)

- ・VR メタバース(仮想空間)を構築するための調査・提案書作成 横浜市国際局様より受託
実態調査 2次データ分析 オンラインプラットフォームの提案



画像「KOBE スタートアップピッチ～STOP COVID-19×Technology」ページ引用
<https://japan.cnet.com/article/35164298/>



画像「KOBE スタートアップピッチ～STOP COVID-19×Technology」ページ引用
<https://japan.cnet.com/article/35164298/>

5、会社概要

会社情報 アクセス

社名 株式会社Y-プロデュース
代表 代表取締役 野竿(のざお) 達彦
創業 2010年1月 会社設立 2013年5月
資本金 5,000,000円
株主資本 24,253,478円(2023年4月決算時)
取引銀行 三菱UFJ銀行 横浜支店

所在地

〒231-0006

神奈川県横浜市中区南仲通3-35 横浜エクセレントⅢ5F

TEL 045-319-6020 Mobile 070-5433-8753(全日つながります)

Mail info@y-produce.com

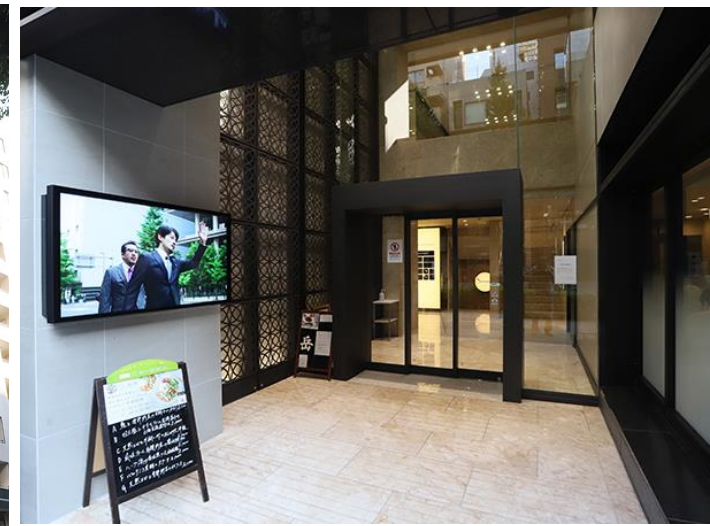
最寄り駅

みなとみらい線「馬車道」駅下車 7番出口より徒歩3分

JR京浜東北根岸線「関内」駅下車 徒歩5分

JR京浜東北根岸線「桜木町」駅下車 徒歩10分

横浜市営地下鉄「関内」駅下車 徒歩5分



2010年創業以来、連続黒字 無借金経営です

貸借対照表

令和 5年 4月30日 現在

(単位：円)

現預金

資産の部		負債の部	
科目	金額	科目	金額
【流動資産】	【 26,370,818】	【流動負債】	【 2,517,340】
現金・預金	26,296,968	買掛金	954,563
商品・製品	52,717	未払金	27,510
前払費用	21,133	未払法人税等	174,300
【固定資産】	【 400,000】	未払費用	330,513
[投資その他の資産]	[400,000]	預り金	306,754
差入保証金	400,000	未払消費税等	723,700
		負債合計	2,517,340
		純資産の部	
		【株主資本】	【 24,253,478】
		[資本金]	[5,000,000]
		[利益剰余金]	[19,253,478]
		(その他利益剰余金)	(19,253,478)
		繰越利益剰余金	19,253,478
		純資産合計	24,253,478
資産合計	26,770,818	負債・純資産合計	26,770,818

利益剰余金

広告制作、販促、事業運営について お悩みをお聞かせください

無料の販促コンサル(ZOOM)月1回×12ヶ月程度
希望される企業さん募集中。
ZOOMを活用したざっくばらんな販促会議です。
雑談もあり リラックスした雰囲気で行っていきます。

●内容

毎月1回(60分)ZOOMによる販促コンサルティング
貴社の課題を把握した上で、売上UPにつながるノウハウなど情報提供いたします。

●対象

効果的な営業、販促で成果を出したい中小企業さん 小規模事業者さん

お申込みフォーム(その他にチェック)に必要な事項を入力後、送信ください。

<https://y-produce.com/contact/>

